



Conflombardia

Sindacato Piccole Medie Imprese



Conflombardia

Associazione Sindacale Datoriale Piccole Medie Imprese

Conflombardia: un'Associazione Sindacale Datoriale

Conflombardia è un'Associazione Sindacale Datoriale che tutela i diritti delle Partite Iva e dei loro collaboratori

Le sue principali attività prevedono: l'elaborazione di linee d'azione per gli Associati; la rappresentanza degli interessi degli Imprenditori nei confronti dello Stato e delle sue articolazioni; la loro rappresentanza di fronte ai mezzi di comunicazione e all'opinione pubblica; il coordinamento di prestazioni professionali in favore dei Soci; l'assistenza dei Soci nelle contrattazioni collettive e nella composizione delle controversie economiche legate a vertenze sindacali



Conflombardia

VISIONE
MISSIONE
VALORI
RADICI



La Visione di Conflombardia: il progresso passa attraverso il miglioramento del tenore di vita delle Comunità, autentico motore economico e sociale della Lombardia

La Missione di Conflombardia: la tutela delle Partite Iva, che conduce al miglioramento del tenore di vita delle Comunità e ne consente lo sviluppo armonico e diffuso

I Valori di Conflombardia: gli Associati e chiunque collabori con la nostra Associazione si riconosce e rispetta i nostri Valori: Comportamento Etico, Centralità e Primato dell'Associazione e dello spirito che la anima, Rispetto e Tolleranza verso Colleghi, Collaboratori interni ed esterni

Le Radici di Conflombardia: risalgono al 2014 ed hanno via via alimentato una visione ed una missione sempre più pragmatiche, ampie e vicine ai quotidiani bisogni reali di quanti operano in Lombardia, in particolare delle Partite Iva lombarde



Conflombardia

I QUATTRO PILASTRI



I Quattro Pilastri di Conflombardia

Conflombardia poggia la sua azione quotidiana a vantaggio dei propri Associati su quattro pilastri

- Tutela
- Informazione
- Formazione
- Promozione

I quattro Pilastri sono presidiati da professionisti che, sia nella struttura centrale che nelle diramazioni territoriali, si fanno carico di soddisfare con competenza e piena disponibilità le richieste degli Associati



Conflombardia

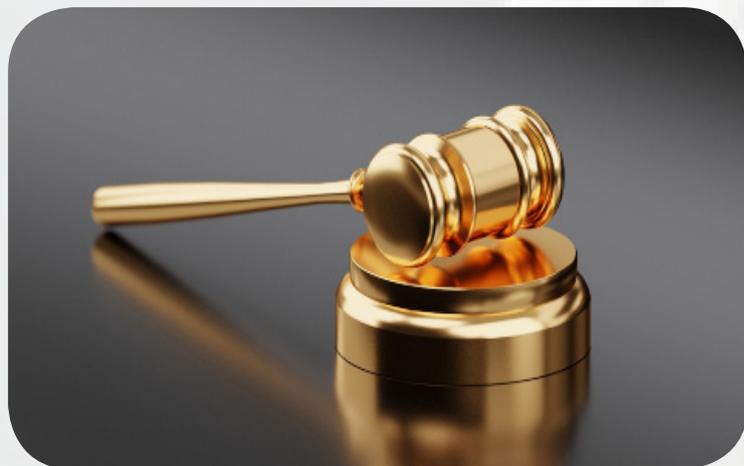
La Tutela

La Tutela si esprime accompagnando i nostri Associati nel percorso quotidiano

Percorso nel quale si imbattono in una gran quantità di quesiti, questioni, dilemmi, problematiche, dubbi, etc: a tutti questi

Conflombardia è in grado di dare riscontro e suggerire opzioni risolutive

In particolare Conflombardia è perfettamente attrezzata per affrontare e risolvere con l'Imprenditore temi di natura legale / contrattuale / giurisprudenziale da una parte e di natura amministrativa e tributaria dall'altra



L' Informazione

Conflombardia ritiene che fornire costantemente quelle informazioni che possono consentire all' Imprenditore di esaminare ogni scenario con lucidità e consapevolezza per prendere decisioni corrette e tempestive, sia un contributo insieme irrinunciabile e della massima rilevanza per i propri Associati

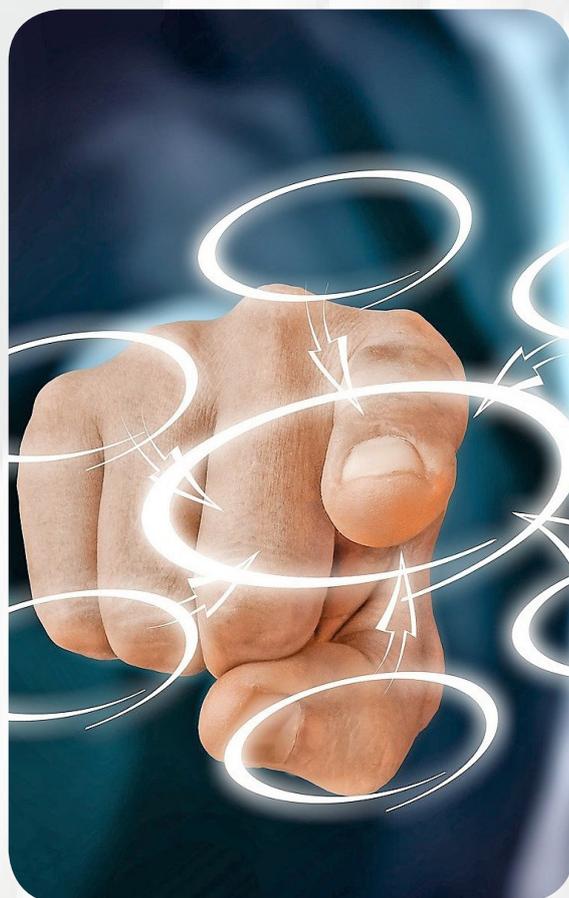
La Formazione

Conflombardia sviluppa un programma di interventi di formazione che vertono sulla necessità di dotare gli Imprenditori delle competenze tecnico-professionali, comportamentali-emozionali ed infine territoriali che oggi sono imprescindibile bagaglio e capitale cognitivo per qualsiasi iniziativa imprenditoriale che ambisca a crescere, svilupparsi, prosperare

La Promozione

Conflombardia attiva molteplici iniziative di promozione delle attività dei propri Associati sui propri mezzi di comunicazione, sia analogici che digitali

Non solo: il marketing di Conflombardia, attraverso eventi, azioni, manifestazioni e tanto altro ancora, si pone a sostegno costante e qualificato per la diffusione della notorietà e dell'attrattiva dei Prodotti & Servizi dei suoi Associati



Conflombardia

LE
PARTITE IVA



L'universo degli Associati di Conflombardia: le Partite Iva, considerazioni sulle loro condizioni

Una prima considerazione: troppo spesso le Partite Iva sono assediate ed insidiate dalle regole

Chi apre un'attività imprenditoriale, vera spina dorsale dell'economia del nostro Paese, ha piena consapevolezza della quantità di normative, regolamenti, leggi, disposizioni, direttive, prassi etc. cui deve sottostare ogni volta che al mattino avvia le macchine, tira su la cler od apparecchia i tavoli?

Un'altra considerazione: troppo spesso le Partite Iva sono lasciate da sole

Quante di loro hanno fatto un corso preventivo, per essere informate e formate su che cosa comporti in concreto e quanto dovranno affrontare con l'apertura delle loro attività?

I target di Conflombardia

L'azione di Conflombardia si rivolge a

Partite Iva in Lombardia

da 0 a 9 dipendenti - 765.455 (Dati Istat marzo 2020)

Partite Iva in Lombardia

da 10 a 49 dipendenti - 41.752 (Dati Istat marzo 2020)



Conflombardia

The image features a dark blue vertical bar on the left side. The rest of the image is filled with overlapping, semi-transparent circles and rings in various shades of blue, from light cyan to deep indigo. The circles are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some appearing to be in front of others. The overall composition is abstract and modern.

ORGANIZZAZIONE

La Struttura di Conflombardia

La struttura, proprio per poter intervenire efficacemente e tempestivamente presso gli Associati, prevede che le risorse attive centralmente siano poi replicate con massima vicinanza ai luoghi ove operano gli Associati

Ecco dunque la capillare presenza tramite Sedi Provinciali e Sedi Territoriali

In ogni Sede sono attivati esperti e professionisti nelle varie aree, da quella giuridica a quella amministrativa / normativa, assicurativa, finanziaria

Conflombardia ha suddiviso ogni Provincia lombarda nei Comuni di riferimento, a loro volta i Comuni, a seconda della popolazione che vi opera, possono essere ulteriormente suddivisi in aree che, per densità di attività, necessitano della presenza di risorse professionali dedicate e costanti



Conflombardia

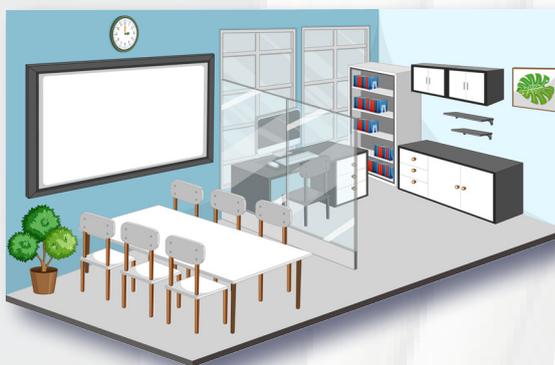
PRESENZA SUL TERRITORIO



Ufficio



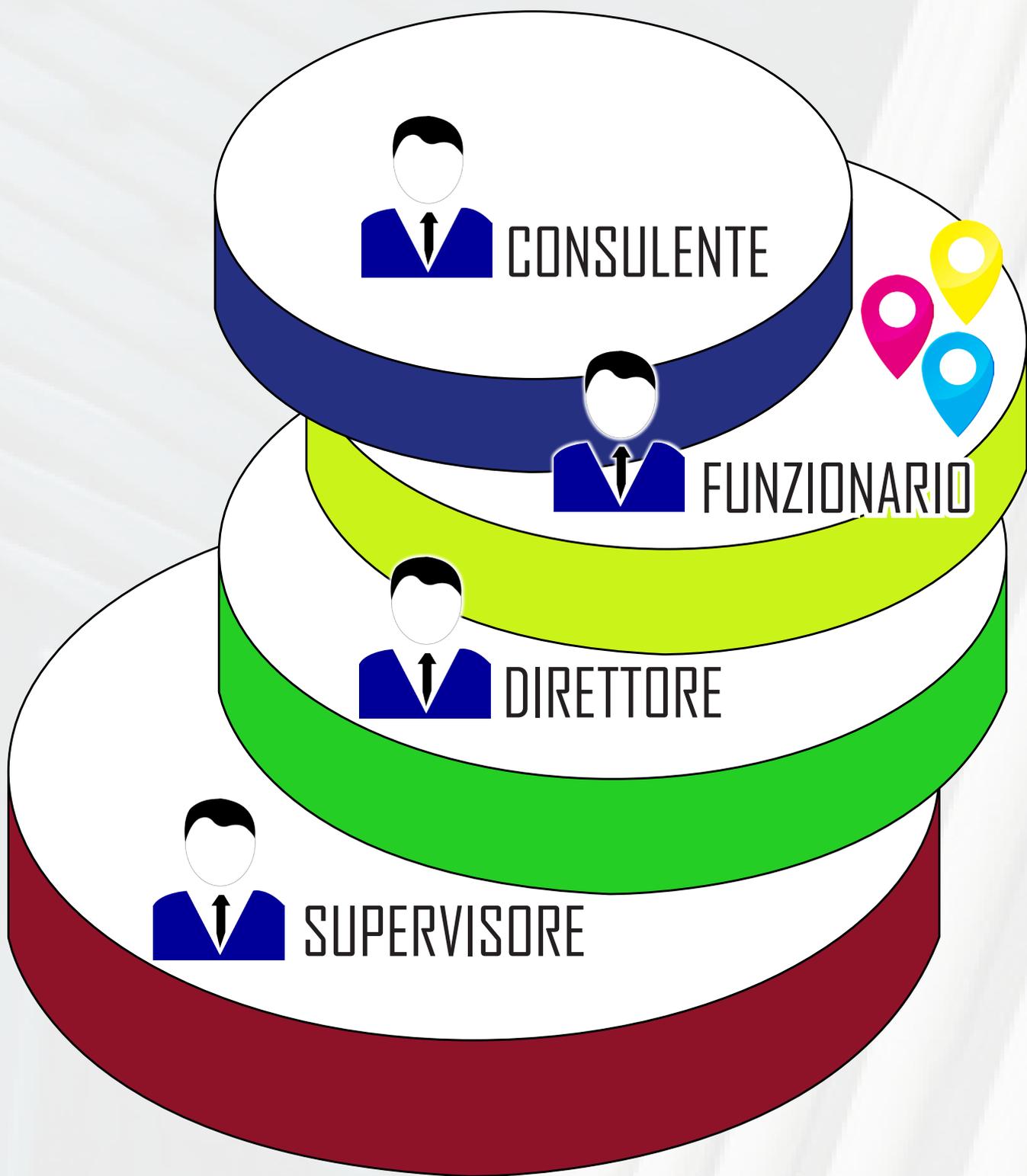
Info point



Territoriale



Provinciale



Conflombardia

I Territori in cui opera Conflombardia

Il tessuto economico e sociale dei territori è strettamente interconnesso; le attività sono interdipendenti e godono o soffrono delle medesime inefficienze e carenze

Disinformazione legislativa, preparazione e formazione ed addestramento lacunosi, mediocrità delle comunicazioni tra le attività, le istituzioni, le associazioni, etc.

Conflombardia ne è consapevole: è infatti organizzata e strutturata proprio per agire concretamente nei e sui territori: a contatto continuo con tutte le Persone che, con le loro attività, sui e nei territori operano, prosperano e talvolta debbono purtroppo passare la mano

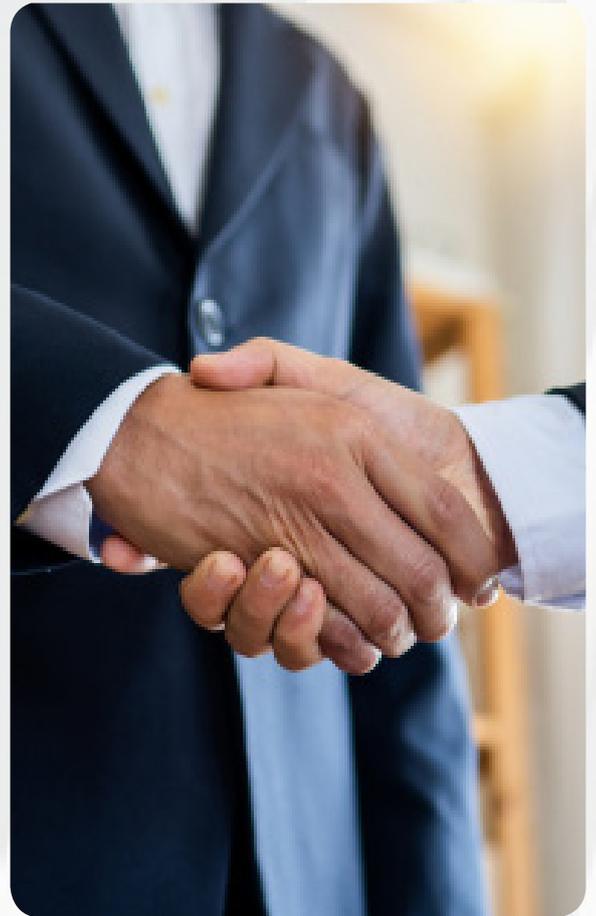


I Delegati di Conflombardia

Il tutto, con una rete di Delegati Territoriali che operano in Team per agevolare e supportare le Partite Iva ed i loro Collaboratori

I Delegati sono scelti accuratamente sulla base in primis del loro profilo comportamentale e dei loro valori. Valori che debbono coincidere con quelli dell'Associazione

Inoltre, i Delegati sono formati per sviluppare le loro specifiche competenze ed essere messi in grado di dialogare in modo efficace con gli Associati loro interlocutori. Al fine di comprendere e rispettare le loro esigenze e seguirne, insieme con i Colleghi preposti, sviluppi e risoluzioni



Conflombardia

STAFF TECNICO DIREZIONALE

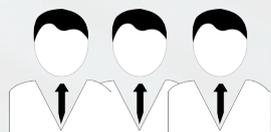
I Coordinatori Tecnico Direzionali

Con l'ausilio di Colleghi qualificati ed operativi nei Territori in cui operano gli Associati di Conflombardia, organizzano, raccordano e dirigono l'erogazione di pareri, suggerimenti, interventi nelle Aree di loro competenza

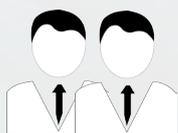
Sono responsabili quindi della qualità e della tempestività delle risposte alle esigenze emerse dai rilevamenti condotti presso le attività degli Associati



Coordinatore Area Tutela Amministrativa

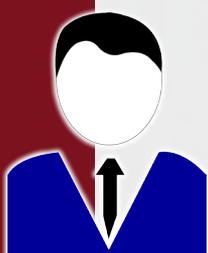


Controllo di Gestione
Temi di Carattere Amministrativo e Fiscale
Consulenza del lavoro

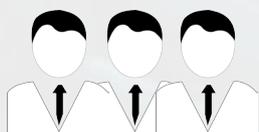


Coordinatore Area Tutela Legale

Diritto Civile • Diritto Penale



Coordinatore Area Comunicazione e Marketing



Attività di Comunicazione
Attività di Marketing Strategico ed Operativo
Merchandising



Conflombardia

STAFF ISTITUZIONALE

Coordinatore Ordini ed Associazioni

E' responsabile di condurre pre valutazioni qualitative circa potenziali accordi con Conflombardia

E' responsabile di suggerire le modalità più idonee al mantenimento di relazioni positive con Ordini ed Associazioni

Coordinatore Punti Informativi

E' responsabile dell'individuazione delle sedi idonee ad ospitare i Punti Informativi

E' responsabile della conduzione corretta ed efficiente dei Punti Informativi in ottemperanza alle indicazioni della Direzione di Conflombardia

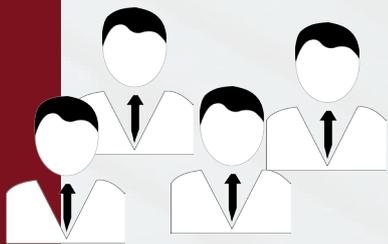
Coordinatore Organi di Vigilanza

E' responsabile di condurre pre valutazioni qualitative circa potenziali accordi con Conflombardia

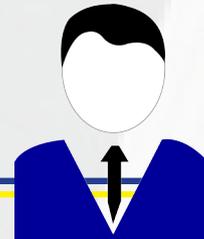
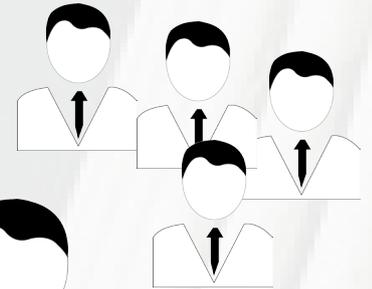
E' responsabile di suggerire le modalità più idonee al mantenimento di relazioni positive con gli Organi di Vigilanza

Coordinatore Enti Locali

E' responsabile di suggerire le modalità più idonee al mantenimento di relazioni positive con gli Enti Locali



**Coordinatore
Ordini ed Associazioni**



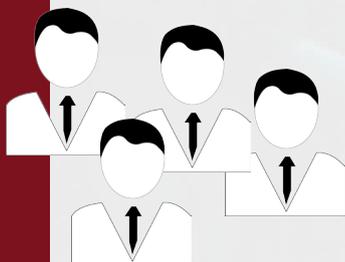
**Coordinatore
Punti Informativi**



**Coordinatore
Organi di Vigilanza**



**Coordinatore
Enti Locali**



Conflombardia

I CHECK-UP



I check-up effettuati, settore per settore, servono a disporre dei dati necessari per fotografare correttamente e nel profondo la situazione aziendale

Quante attività oggi sono certe di rispettare le regole dettate dal D.Lgs 81/08 - tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro - o quelle contenute nella Legge sulla Privacy, GDPR - General Data Protection Regulation?

Quante sono certe di applicare i contratti di lavoro più idonei, rispetto al settore in cui operano? Quante hanno la necessità di tutelarsi nella gestione dei costi fissi d'energia, dei rapporti bancari, delle corrette coperture assicurative? Quante necessitano di tutela legale ed assistenza nel recupero di crediti o di somme versate erroneamente alla Pubblica Amministrazione?

Queste analisi iniziali sono offerte agli Associati a titolo gratuito

Ogni Check-up porta alla luce, e soprattutto alla consapevolezza dell'Imprenditore, le aree di potenziale rischio a cui l'Impresa può essere esposta

Ed anche le potenziali aree di raggiungimento di maggiore efficacia ed efficienza

Si evidenziano così le opportunità di intervento

Si stabiliscono gli obiettivi, rispondendo ad ogni domanda, definendo le priorità e le tempistiche correlate

Inizia così l'attività degli specialisti di Conflombardia, che intervengono ognuno secondo la propria competenza specifica

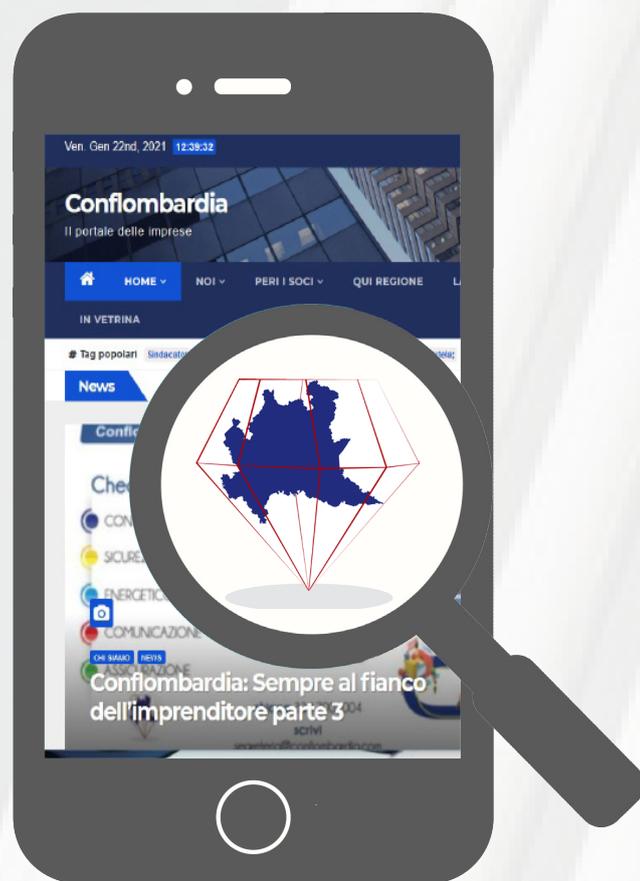


Conflombardia

La promozione attraverso i media di Conflombardia

Conflombardia è attiva con propri mezzi di comunicazione, sia analogici che digitali tra cui, il Portale, l'App, le Newsletter e svariati ulteriori canali di promozione, disponibili per ogni Associato che ne condivida l'importanza per la promozione dei propri Prodotti & Servizi

Inoltre, con Conflombardia l'Associato può disporre di qualificate competenze professionali di marketing, merchandising e promotion



App Conflombardia
www.conflombardia.com

Conflombardia è presieduta dal dott. Giovanni Domenico Monti, vicepresidente è il dott. Marzio Maracani e segretario generale è il signor Enrico Bombelli

Conflombardia è accreditata per l'attività di rappresentanza di interessi presso il Consiglio Regionale della Lombardia



Conflombardia

Sedi

Sede Legale Conflombardia
Via Sant'Andrea 11 Milano MI

Sede Operativa Crema
Via Quattro Novembre 38 Crema CR

Sede Operativa Bergamo
Via San Michele 13 Verdello BG

Sede Operativa Milano
Via Di Vittorio 70 Novate Milanese MI

Sede Operativa Monza Brianza
Via Milano 23 Cesano Maderno MB

MILANO • BERGAMO • MONZA BRIANZA • VARESE • LODI • COMO
MANTOVA • LECCO • SONDRIO • PAVIA • CREMONA • BRESCIA

Una visione alta dello spirito associativo, un entusiasmo che si rinnova giorno dopo giorno, una comunione di intenti e di valori senza se e senza ma: ecco le pietre angolari che hanno consentito a Conflombardia di affermarsi nella tutela delle Partite Iva

giovanni domenico monti



Conflombardia



Sindacato Piccole Medie Imprese